

A SIKERES INNOVÁCIÓ KULCSA



Tárd fel a **MIÉRT-et!**[™]

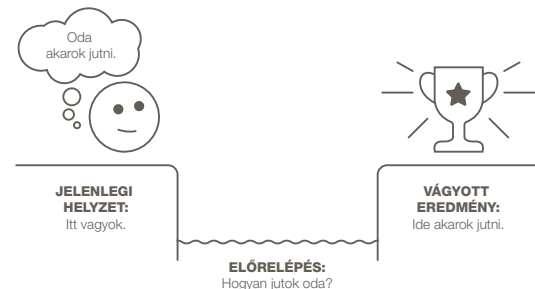
INCLUDED FranklinCovey
ALL ACCESS PASS

Mindenkinek, akinek a sikere ügyfelek igényeinek kiszolgálásán alapszik.

Az innováció fontossága

Manapság az innováció nem luxus, hanem szükséglet – és nemcsak a felső vezetés, vagy termékefejlesztéssel foglalkozó szakemberek számára. Az innováció minden olyan területen kulcsfontosságú, ahol a siker az ügyfelek minél magasabb színvonalú kiszolgálásától függ. Mindig versenyelőnyt élveznek azok a szervezetek, ahol kultúráját áthatja az innováció.

És mégis, az innovációs során gyakran csak találgatunk – és reménykedünk, hogy az ötleteink jók. És ha még ez így is van, akkor is csak remélni tudjuk, hogy mások támogatni értékelné fogják őket. A sikeres innovációhoz azonban nem a reménykedésen és a találgatáson át vezet az út.



Az innováció kultúrája

A sikeres innováció több mint egy kreatív ötlet – olyan megoldások feltárását igényli, amiket az ügyfelek szívesen és lelkesen tesznek az életük részévé.

A FranklinCovey legújabb megoldása, A sikeres innováció kulcsa – Tárd fel a MIÉRT-et! a vezetés minden szintjén segít megérteni, hogy az ügyfelek döntéseinek háttérében milyen tényezők állnak. Ezzel a tudással felvértezve olyan megoldásokat tervezhetnek, amelyek megfelelnek az ügyfelek várakozásainak, sőt mi több valódi megoldandó feladataikat szolgálják.

Alkalmazott elmélet

A sikeres innováció kulcsa a Harvard Business School professzora és egyben a világ egyik legbefolyásosabb üzleti vezetője, Clayton M. Christensen, valamint a több mint 3500 termék, szolgáltatás és üzlet sikeres innovációját különféle iparágakban megvalósító Bob Moesta kutatási eredményein és gyakorlati tapasztalatain alapszik.

A sikeres innováció kulcsa alapvető megoldást nyújt minden innovációban érintett személynek és mindazoknak, akik – fizető vagy nem fizető, illetve külső vagy belső – ügyfeleket szolgálnak ki. A képzés elérhetővé teszi mindazt az alapvető paradigmarendszert, valamint készség- és eszköztárat, amely segít mélyebben megérteni, hogy milyen vágyak vezérik az ügyfeleket, amikor kiválasztanak egy terméket vagy szolgáltatást. A képzés segítséget nyújt abban is, hogy a résztvevők hogyan tudják a megszerzett tudást a gyakorlatban is alkalmazni annak érdekében, hogy sikeres innovációkat hozzanak létre.



GONDALKODJUNK MÁSKÉNT!

Ismerjük fel, milyen hatása van annak, ha megértjük, hogy az ügyfél miért hoz meg egy adott döntést.

TALÁLJUNK FÁJDALOMPONTOKAT!

Figyeljük meg az ügyfeleket a termék vagy szolgáltatás használata közben, és vizsgáljuk meg, hogy milyen nehézségekkel szembesülnek a folyamat során.

HALLJUK MEG A KI NEM MONDOTT SZAVAKAT!

Készítsünk interjút az ügyfelekkel arról, hogy miért és hogyan választanak, valamint használnak egy bizonyos terméket vagy szolgáltatást.

HATÁROZZUK MEG A MEGOLDANDÓ FELADATOKAT!

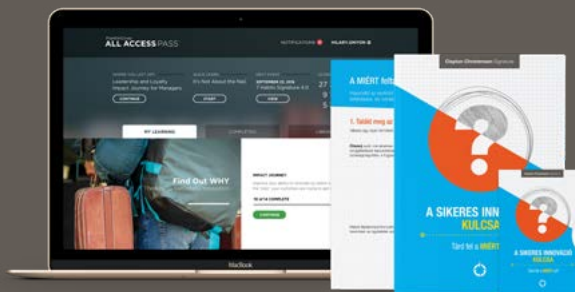
Alkossunk egy tömör összefoglalást az ügyfelek *megoldandó feladatairól!*

KEZDJÜNK EL DOLGOZNI A MEGOLDÁSON!

Alkossunk olyan innovációs lehetőségeket, amelyek képesek elvégezni az ügyfél *megoldandó feladatait.*

A TANULÁS ÚTJA

- Elérhető élő, élő-online vagy on-demand formában a FranklinCovey All Access Pass® előfizetéses konstrukcióján keresztül is.
- munkafüzet
- *Tárd fe a MIÉRT-et!* gyakorlókétyák
- *A MIÉRT* feltárása eszköz
- 20 FranklinCovey InSights® videó
- 5 FranklinCovey On Demand® modul



„Sokkal kiszámíthatóbbá és sikeresebbé tehetjük az innovációt – amennyiben hajlandóak vagyunk másként gondolkodni róla.”

CLAYTON CHRISTENSEN, TADDY HALL, KAREN DILLON, DAVID DUNCAN



A FranklinCovey All Access Pass-szel megsokszorozhatja a lehetőségeit, elérheti üzleti célkitűzéseit, és hosszú távon fenntarthatja teljesítményét. A konstrukció hozzáférhetővé teszi a FranklinCovey óriási tudástárát – méréseket, tréningeket, eszközöket és segédanyagokat is beleértve –, melyek élő, élő-online és On Demand formában is elérhetőek. További információért vegye fel a kapcsolatot kollégánkkal, vagy hívja a +36 1 202 0448-as központi telefonszámunkat!